

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện Bến Cầu năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1391/QĐ-UBND ngày 06/7/2020 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án thực hiện Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Thực hiện kế hoạch số 2454/KH-UBND ngày 04 tháng 8 năm 2023 của UBND tỉnh triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn Tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023- 2025.

UBND huyện Bến Cầu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2024 (gọi tắt là Chương trình OCOP) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tổ chức thực hiện Chương trình OCOP năm 2024.

Xây dựng lộ trình thực hiện, phân công nhiệm vụ cụ thể, triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình OCOP đạt hiệu quả, góp phần thực hiện đạt nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí nông thôn mới, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân.

2. Yêu cầu

Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

Các cơ quan ban, ngành, đoàn thể huyện và các địa phương bổ sung nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào chương trình công tác năm, trọng tâm của cơ quan, đơn vị, địa phương; chủ động thực hiện, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu của Chương trình OCOP năm 2024.

Lồng ghép các nguồn vốn của các chương trình, dự án phù hợp trên địa bàn huyện; nguồn vốn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn khác để tập trung phát triển sản xuất các sản phẩm truyền thống, có lợi thế, đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn; đồng thời tạo điều kiện để các chủ thể sản xuất các sản phẩm OCOP phát triển ổn định, bền vững.

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị có liên quan; kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn để tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn.

II. MỤC TIÊU

Phân đầu có ít nhất **01** sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP cấp 03 sao trở lên.

Triển khai các hoạt động tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng và hệ thống quản lý Chương trình OCOP ở huyện, xã.

Tư vấn các chủ thể có sản phẩm phù hợp với tiêu chí OCOP đề xuất đăng ký tham gia chương trình; vận động các chủ thể có sản phẩm lựa chọn thực hiện thí điểm để hỗ trợ phát triển thành sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, ưu tiên chọn các sản phẩm: nấm ăn, nấm dược liệu, cây ăn trái, sản phẩm chế biến từ cây ăn trái.

Đối với nhóm sản phẩm 1 - 2 sao, hỗ trợ các chủ thể đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn chất lượng trong nước, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật cải tiến quy trình sản xuất.

Phạm vi thực hiện: Các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Kịp thời kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện để tổ chức thực hiện đảm bảo mục tiêu kế hoạch đề ra.

2. Triển khai thực hiện

a. Chương trình OCOP

Thực hiện 06 bước đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế, cụ thể như sau:

- Bước 1: Tuyên truyền hướng dẫn về Chương trình OCOP.
- Bước 2: Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm.
- Bước 3: Nhận kế hoạch kinh doanh.
- Bước 4: Triển khai phương án sản xuất - kinh doanh.
- Bước 5: Đánh giá và phân hạng sản phẩm.
- Bước 6: Xúc tiến thương mại

b. Đào tạo, tập huấn

Số lượng: 01 lớp, khoảng 60 người tham dự.

Đối tượng đào tạo: Cán bộ quản lý điều hành Chương trình OCOP, hội, đoàn thể huyện có liên quan, cán bộ cấp xã, các chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng cấp huyện; các Phòng, Ngành liên quan; chủ thể tham gia OCOP.

Thời gian: trong năm 2024.

c) Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

Thực hiện theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm thực hiện quy định tại Quyết định số 148/QĐ – TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện:

- UBND huyện kiện toàn Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP, tổ chức đánh giá các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP huyện sản phẩm có số điểm đạt từ 50 điểm đến 70 điểm (3 sao). Trường hợp Hội đồng OCOP huyện đánh giá sản phẩm có kết quả không đạt yêu cầu, UBND huyện thông báo kết quả cho UBND xã để tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm.

- UBND huyện lập hồ sơ đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP các sản phẩm có số điểm đạt từ trên 70 điểm đến dưới 90 điểm gửi đến cơ quan thường trực Chương trình cấp tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện.

Thời gian: cuối năm 2024.

3. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP

3.1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền về sự cần thiết, mục đích, ý nghĩa, các nguyên tắc triển khai, nội dung Chương trình OCOP; Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; các cơ chế chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng; cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng các sản phẩm, khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình của cộng đồng; các văn bản có liên quan của Trung ương, địa phương.

Tập trung truyền thông đến cộng đồng để cộng đồng phân biệt được sản phẩm và chủ thể OCOP, từ đó có thể đề xuất sản phẩm và xây dựng mô hình tổ chức sản xuất kinh doanh thích hợp.

Tuyên truyền vai trò, tầm quan trọng của các chủ thể trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP; quảng bá các sản phẩm OCOP của huyện.

Tuyên truyền việc phát triển các mô hình, các hình thức tổ chức sản xuất sản phẩm có lợi thế, có khả năng cạnh tranh trên thị trường; từng bước thay đổi nhận thức của người dân về sản xuất hàng hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội khu

vực nông thôn và thực hiện tốt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

3.2. Đối tượng tuyên truyền

Đảng ủy, chính quyền, hệ thống quản lý Chương trình OCOP các cấp, cộng đồng, đặc biệt là các chủ thể OCOP.

3.3. Hình thức, cơ quan, thời gian thực hiện tuyên truyền

Hình thức tuyên truyền: Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, cùm loa, trang thông tin điện tử, sổ tay, các lớp tuyên truyền, tập huấn.

Cơ quan thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Trung tâm VHNT và Truyền thanh huyện, UBND cấp xã, thị trấn.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, Ban, Ngành, Hội và đoàn thể huyện có liên quan; UBND cấp xã, thị trấn.

Thời gian thực hiện: Năm 2024.

4. Tư vấn, hướng dẫn và phát triển hệ thống đối tác thực hiện Chương trình

Hỗ trợ phát triển sản xuất, phát triển ngành nghề nông thôn, lồng ghép nguồn vốn hỗ trợ phát triển sản xuất, phát triển ngành nghề nông thôn năm thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2024 (được UBND tỉnh phân khai) để triển khai các dự án gắn với thực hiện OCOP.

5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Phối hợp với Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các sản phẩm được đánh giá, xếp hạng đạt 03 sao trở lên nhằm thúc đẩy tiêu thụ tại địa phương, mở rộng thị trường. Các hoạt động chính gồm: Hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP vào các điểm bán hàng OCOP tại các khu du lịch, điểm dừng chân, khu dân cư, các trung tâm thương mại, siêu thị; quảng bá các sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các phương tiện công cộng; tổ chức và tham gia hội chợ sản phẩm OCOP; sàn giao dịch thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, kết nối thị trường.

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, Ban, ngành, Hội và đoàn thể huyện có liên quan; UBND cấp xã, thị trấn.

Thời gian thực hiện: Năm 2024.

7. Kiểm tra giám sát

Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia huyện tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các xã, thị trấn; hướng dẫn, kiểm tra tại các cơ sở về việc quản lý chất lượng trong sản xuất các sản phẩm OCOP.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nhu cầu ngân sách thực hiện Chương trình OCOP năm 2024: **14.000.000 đồng** (đề xuất vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2024 hỗ trợ).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện

Chủ trì triển khai Đề án thực hiện Chương trình quốc gia Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2024; phối hợp với các cơ quan, ban, ngành huyện điều phối hoạt động của chương trình; các nhiệm vụ cụ thể:

- Tham mưu UBND huyện: Kiện toàn Hội đồng đánh giá sản phẩm và tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện; Quy chế làm việc của Hội đồng; tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm để thực hiện các năm tiếp theo; tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Hướng dẫn cấp xã xây dựng kế hoạch và triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã, thị trấn. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có nhu cầu phát triển sản phẩm, tham gia chu trình OCOP. Tiếp nhận, xử lý hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện và các cơ quan, ban, ngành, đơn vị có liên quan tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

- Phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện và các đơn vị có liên quan khác bố trí kinh phí thực hiện Chương trình.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình OCOP cấp xã, thị trấn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND xã, thị trấn tham mưu UBND huyện thực hiện lồng ghép với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn và Chương trình OCOP; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền, đào tạo, tập huấn đối với các cán bộ thuộc Chương trình OCOP.

2. Các cơ quan, ban, ngành huyện có liên quan

2.1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, địa phương hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức OCOP thiết kế sản phẩm, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, công bố chất lượng sản phẩm OCOP. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cộng đồng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

Tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm,...).

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện kết nối các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP với các hoạt động du lịch.

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn

vốn khuyến công.

2.2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

2.3. Phòng Văn hóa - Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND cấp xã thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP để cán bộ, nhân dân trong huyện biết, tham gia.

Hướng dẫn các địa phương, các chủ thể OCOP xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP; quảng bá, kết nối với các vùng sản xuất, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

2.4. Văn Phòng HĐND và UBND (phụ trách lĩnh vực y tế)

Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy trình liên quan đến an toàn thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm; đánh giá các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành y tế.

2.5. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện các thủ tục về môi trường, thực hiện đúng quy định các hoạt động liên quan đến môi trường.

2.6. Trung tâm Văn hoá thể thao và Truyền thanh huyện

Tăng cường đăng, phát tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện chương trình.

3. UBND các xã, thị trấn

Triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý. Tuyên truyền, vận động các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, trên địa bàn tích cực tham gia Chương trình OCOP.

Lựa chọn đăng ký thực hiện mỗi xã ít nhất 01 sản phẩm gửi hồ sơ về phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Tổng hợp ý tưởng sản xuất, kinh doanh sản phẩm của các tổ chức kinh tế, hộ gia đình trình cơ quan cấp huyện đánh giá, lựa chọn, đồng thời triển khai thực hiện đúng quy trình công nhận theo quy định.

Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình triển khai thực hiện sản xuất kinh doanh trên ý tưởng được lựa chọn.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQVN huyện và các Hội, Đoàn thể huyện

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP.

5. Trách nhiệm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP

Tích cực tham gia các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP do các cơ quan, đơn vị quản lý tổ chức để hiểu về mục tiêu, ý nghĩa, tiêu chí của Chương trình OCOP.

Đăng ký tham gia tự nguyện trên cơ sở sản phẩm hiện có hoặc ý tưởng mới phù hợp với tiêu chí của Chương trình OCOP.

Đề xuất nhu cầu hỗ trợ cụ thể và tham gia tích cực các hoạt động tập huấn, đào tạo của Chương trình OCOP để nâng cấp, hoàn thiện tổ chức sản xuất, hoàn thiện sản phẩm.

Hoàn thiện hồ sơ đăng ký, kế hoạch sản xuất kinh doanh, phương án phát triển sản phẩm theo hướng dẫn của Chương trình OCOP thường niên, tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm để được hưởng các chính sách hỗ trợ tương ứng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2024; trong quá trình thực hiện, Kế hoạch sẽ được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp. /.

Nơi nhận: ✓

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- VPĐP NTM tỉnh;
- CT, các PCT UBND huyện;
- BCĐ các Chương trình MTQG huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, hội, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm VH TT và Truyền Thanh huyện;
- LĐVP; CVTH;
- Lưu: VT, PNN.

Ư. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Thanh Mềm